

Rekrutteringsprisen

Rekrutteringsprisen er en ny og årligt tilbagevendende anerkendelse, som gives til en deltidsbrandstation (kommunal eller Falck) eller et sønderjysk frivilligt brandværn, der har udvist en særlig bemærkelsesværdig indsats inden for rekruttering af nye deltidsbrandfolk eller Sønderjyske frivillige brandfolk. Vinderen modtager en præmie på 5.000 kr. samt offentlig hæder i forbindelse med **Danske Beredskabers Årsmøde**. Prisen er stiftet af Beredskabsforbundet.

Formål med prisen

Formålet med prisen er at sætte fokus på det vigtige arbejde med at tiltrække nye brandfolk, styrke kendskabet til brandmandsfaget og sikre et robust beredskab over hele landet.

Kriterier for bedømmelse

Følgegruppen for **BlivBrandmandNu** vurderer indstillingerne ud fra en samlet vurdering af nedenstående kriterier. Det anbefales, at man i indstillingen forholder sig konkret til hvert punkt og gerne vedlægger eksempler, dokumentation og andet relevant materiale:

1. Ledelsens indsats

- *Eksempel:* Stationens ledelse har afholdt interne workshops for at udvikle en strategi for rekruttering og har fulgt op med konkrete tiltag i tæt samarbejde med det øvrige personale. Lederen har igangsat initiativer hos lokale virksomheder og kommunale institutioner.

2. Mandskabets deltagelse

- *Eksempel:* De nuværende brandfolk har aktivt deltaget ved at dele egne historier på sociale medier, møde op til lokale arrangementer og invitere potentielle ansøgere til åbent hus på stationen.

3. Kreativitet i rekrutteringsarbejdet

- *Eksempel:* Anvendelse af utraditionelle metoder som pop-up stande i bymidten, rekrutteringsvideoer målrettet unge via digitale platforme eller samarbejde med lokale idrætsforeninger.

4. Aktiv indsats på sociale medier

- *Eksempel:* Regelmæssige opslag på Facebook, Instagram og LinkedIn med præsentation af brandfolkenes hverdag, rekrutteringsbudskaber, korte videoklip fra øvelser eller brandstationens hverdag.

5. Generel indsats for at fremme kendskabet til brandmandsfaget

- *Eksempel:* Informationstilbud til tekniske gymnasier, erhvervsskoler, foredrag i lokalområdet eller deltagelse i borgermøder, hvor man fortæller om brandfolks funktion og værdi for lokalsamfundet.

6. Vedholdenhed og kontinuerlig opfølgning

- *Eksempel:* Løbende opfølgning på kampagner og kandidater, gentagelse af rekrutteringsaktiviteter hen over året samt evaluering og forbedring af kampagnemateriale.

7. Ejerskab blandt brandfolk

- *Eksempel:* Brandfolkene er med i planlægningen af kampagner, udarbejdelsen af rekrutteringsmateriale og optræder som repræsentanter for stationen ved offentlige arrangementer.

8. Plan for onboarding og fastholdelse

- *Eksempel:* Et planlagt introduktionsforløb for nye brandfolk det første år, med mentorordning, struktureret oplæring i stationens rutiner og jævnlige sociale arrangementer for at styrke sammenholdet. (Dette kriterium tillægges mindre, men stadig væsentlig, betydning.)

9. Samarbejde med BlivBrandmandNu

- *Eksempel:* Stationen har deltaget aktivt i fælles kampagner, udnyttet de materialer og ressourcer, BlivBrandmandNu stiller til rådighed, og løbende søgt rådgivning eller sparring fra projektets repræsentanter.

Sådan indstiller du en station

1. **Udarbejd en kort, skriftlig beskrivelse** af stationens rekrutteringsindsats, med særlig henvisning til ovennævnte kriterier.
2. **Vedlæg gerne eksempler** på kampagnemateriale, opslag på sociale medier, fotos fra arrangementer og andre relevante bilag.
3. **Send indstillingen pr. e-mail** til projektleder hos BlivBrandmandNu på:
blivbrandmand@beredskab.dk

4. **Angiv tydeligt** navn på brandstationen, kontaktperson (f.eks. stationsleder) og telefonnummer.

Frist for indstilling: 31. marts

Udvælgelse og kåring

Alle indstillinger bliver vurderet af **Følgegruppen for BlivBrandmandNu**, som består af repræsentanter fra:

- Falck
- Sønderjysk Frivillige Brandværnsforbund
- Danske Beredskaber
- Beredskabsstyrelsen
- Kommunernes Landsforening
- Deltidsansattes brandfolks faglige organisation
- Beredskabsforbundet

Den endelige vinder modtager **Rekrutteringsprisen** samt præmien på 5.000 kr. ved den årlige prisoverrækkelse, der afholdes i forbindelse med **Danske Beredskabers Årsmøde**.

For yderligere oplysninger om processen eller kriterierne, kontakt venligst projektlederen for BlivBrandmandNu via ovenstående e-mail. Vi opfordrer alle til at indstille stationer, der har udvist ekstraordinær vilje og kreativitet i rekrutteringen af nye brandfolk. På den måde hjælper vi sammen med at styrke og sikre beredskabet til gavn for hele samfundet.